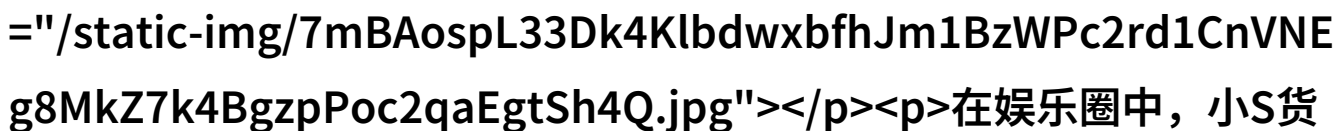
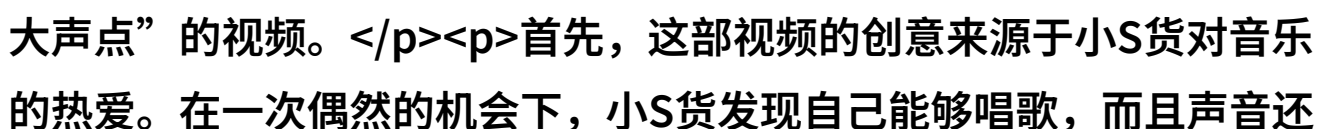


小S货又想挨C了大声点视频背后的戏剧性

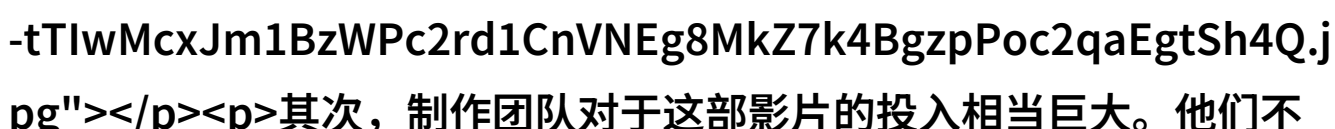
小S货又想挨C了：大声点视频背后的戏剧性故事

在娱乐圈中，小S货与C的关系总是充满了起伏。最近，小S货再次想要挣得一技之长，希望能在公众面前展现出自己的才华和魅力，因此决定录制了一部名为“大声点”的视频。

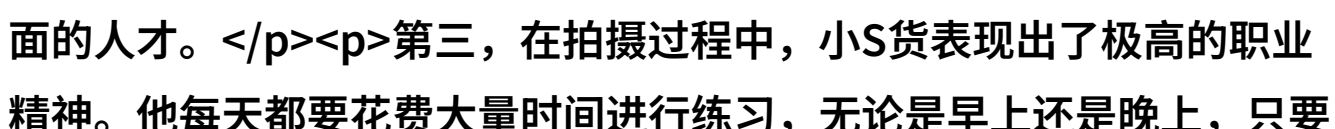
首先，这部视频的创意来源于小S货对音乐的热爱。在一次偶然的机会上，小S货发现自己能够唱歌，而且声音还非常有感染力。于是，他开始思考如何将这一特质展示给大家看，从而吸引更多人的关注。

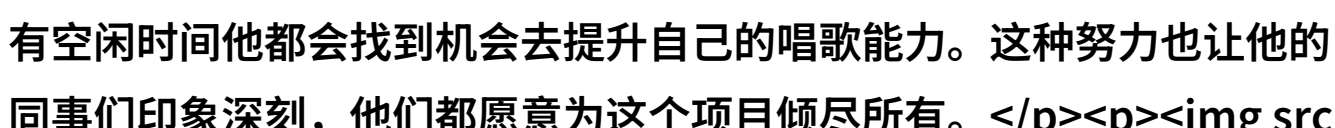
其次，制作团队对于这部影片的投入相当巨大。他们不仅仅是在寻找合适的情节和场景，还特别挑选了几位专业人士来帮助小S货打磨他的表演技能。这包括舞蹈指导、服装设计以及化妆师等多方面的人才。

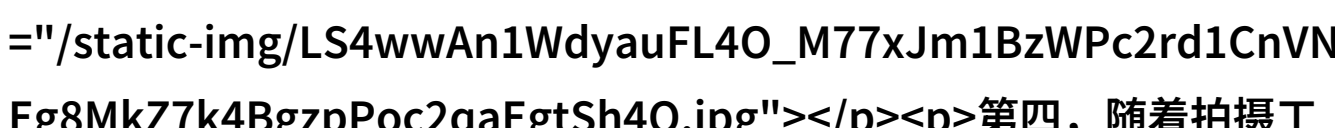
第三，在拍摄过程中，小S货表现出了极高的职业精神。他每天都要花费大量时间进行练习，无论是早上还是晚上，只要有空闲时间他都会找到机会去提升自己的唱歌能力。这种努力也让他的同事们印象深刻，他们都愿意为这个项目倾尽所有。

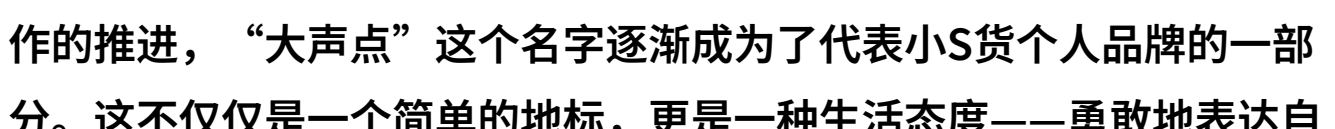
第四，随着拍摄工作的推进，“大声点”这个名字逐渐成为了代表小S货个人品牌的一部分。这不仅仅是一个简单的地标，更是一种生活态度——勇敢地表达自我，不畏惧别人眼中的评判。

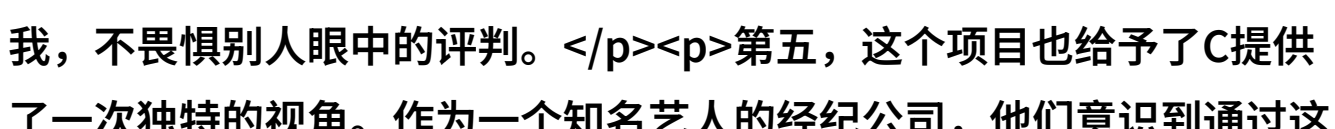
第五，这个项目也给予了C提供了一次独特的视角。作为一个知名艺人的经纪公司，他们意识到通过这类创新性的内容营销，可以帮助艺人更好地接触粉丝，并且建立起更加紧密的人气基础。这也是为什么C会选择支持这一项目并全程参与其中。

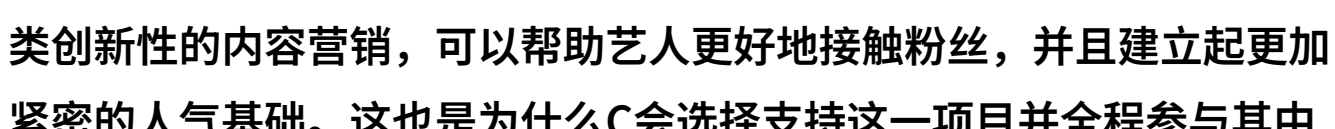
第六，这个项目也给予了C提供了一次独特的视角。作为一个知名艺人的经纪公司，他们意识到通过这类创新性的内容营销，可以帮助艺人更好地接触粉丝，并且建立起更加紧密的人气基础。这也是为什么C会选择支持这一项目并全程参与其中。

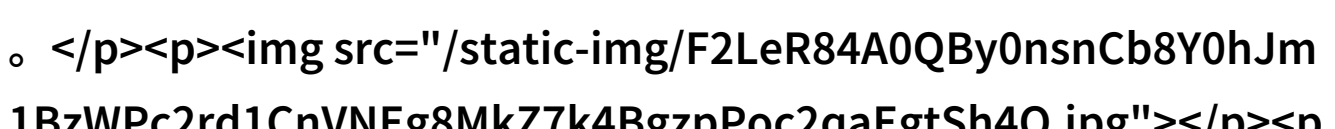
第七，这个项目也给予了C提供了一次独特的视角。作为一个知名艺人的经纪公司，他们意识到通过这类创新性的内容营销，可以帮助艺人更好地接触粉丝，并且建立起更加紧密的人气基础。这也是为什么C会选择支持这一项目并全程参与其中。

第八，这个项目也给予了C提供了一次独特的视角。作为一个知名艺人的经纪公司，他们意识到通过这类创新性的内容营销，可以帮助艺人更好地接触粉丝，并且建立起更加紧密的人气基础。这也是为什么C会选择支持这一项目并全程参与其中。

第九，这个项目也给予了C提供了一次独特的视角。作为一个知名艺人的经纪公司，他们意识到通过这类创新性的内容营销，可以帮助艺人更好地接触粉丝，并且建立起更加紧密的人气基础。这也是为什么C会选择支持这一项目并全程参与其中。

第十，这个项目也给予了C提供了一次独特的视角。作为一个知名艺人的经纪公司，他们意识到通过这类创新性的内容营销，可以帮助艺人更好地接触粉丝，并且建立起更加紧密的人气基础。这也是为什么C会选择支持这一项目并全程参与其中。

第十一，这个项目也给予了C提供了一次独特的视角。作为一个知名艺人的经纪公司，他们意识到通过这类创新性的内容营销，可以帮助艺人更好地接触粉丝，并且建立起更加紧密的人气基础。这也是为什么C会选择支持这一项目并全程参与其中。

第十二，这个项目也给予了C提供了一次独特的视角。作为一个知名艺人的经纪公司，他们意识到通过这类创新性的内容营销，可以帮助艺人更好地接触粉丝，并且建立起更加紧密的人气基础。这也是为什么C会选择支持这一项目并全程参与其中。

>最后，由于“大声点”的发布，一夜之间就引爆了网络热议。不少网友纷纷表示，被小S貨的声音所打动，他们认为这是一个真正展示个性的时刻，也是一种向社会传递积极信息的手段。而此举也成功地吸引了新的粉丝群体，对小S貨来说无疑是一个令人振奋的人生转折点。</p><p>下载本文pdf文件</p>